

Creative Briefing

Projektname:

Zielsetzung:

Art des Projekts: *z.B. Logo, Grafik, Website, etc.*

Zielgruppe und die Message an sie:

Dateityp und -größe: *z.B. pdf, eps, ai, png, jpeg ;für Web oder Print Nutzung*

Inspiration und Ideen:

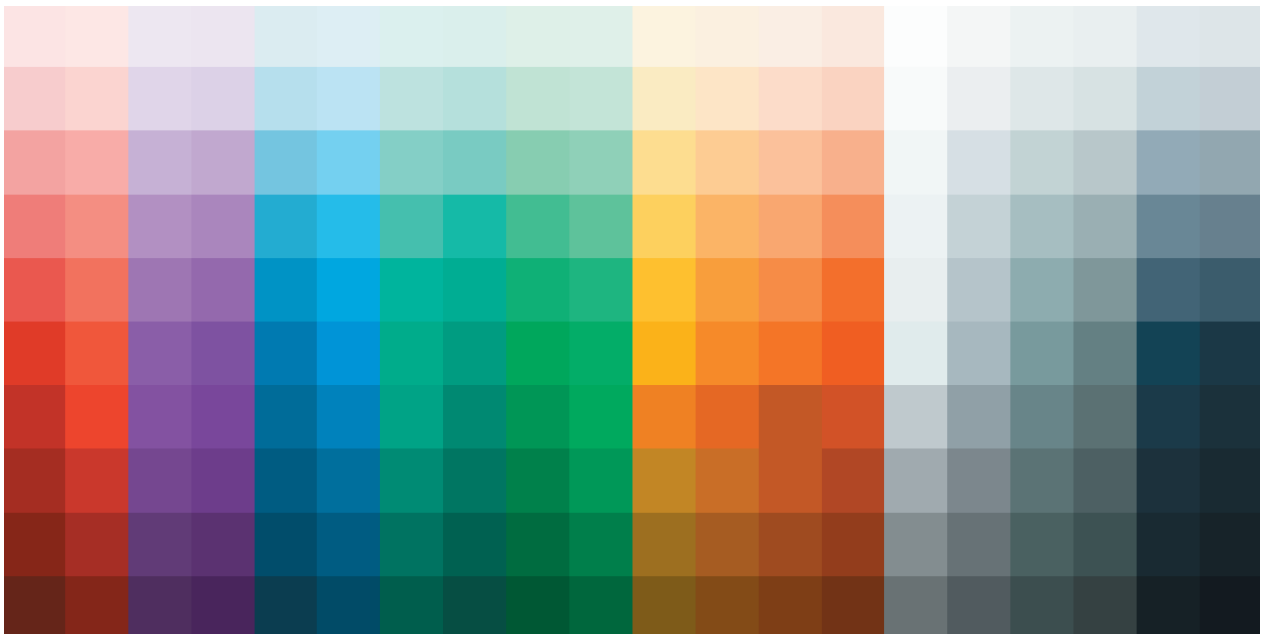
Weitere Informationen & Strategien:

Sonstige Info's: *z.B. Stock Bilder erlaubt? Software? Offene Daten liefern?*

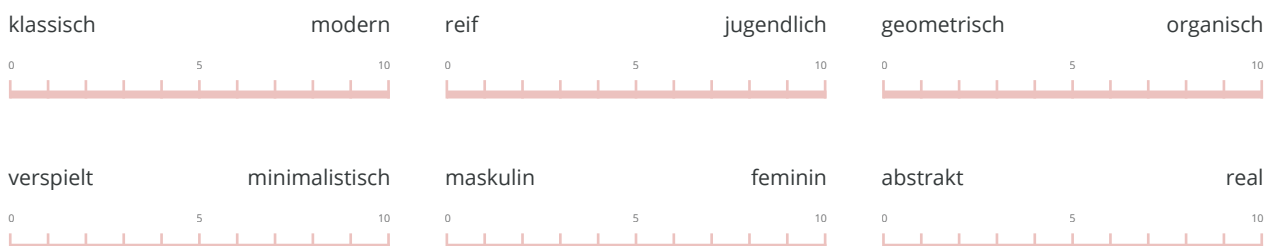
Creative Briefing

Content und Textinhalte:

Bevorzugte Farben:



Markenstil:



Sollten Grafiken, Bilder, Skizzen oder andere Inhalte zu Ideen und bisherigen Arbeiten vorliegen, die dem Designer helfen können, bitte dem Briefing beilegen (z.B. Logo, Farben, Typografie, Bilder, Illustrationen, Layout-Ideen, usw.)

Creative Briefing

Engl.

Project name:

Objective:

Type of project(s): *e.g. logo, graphics, webpage, etc.*

Audience & message for them:

File type(s) and size(s): *e.g. pdf, eps, ai, png, jpeg; for web or print*

Inspiration & ideas:

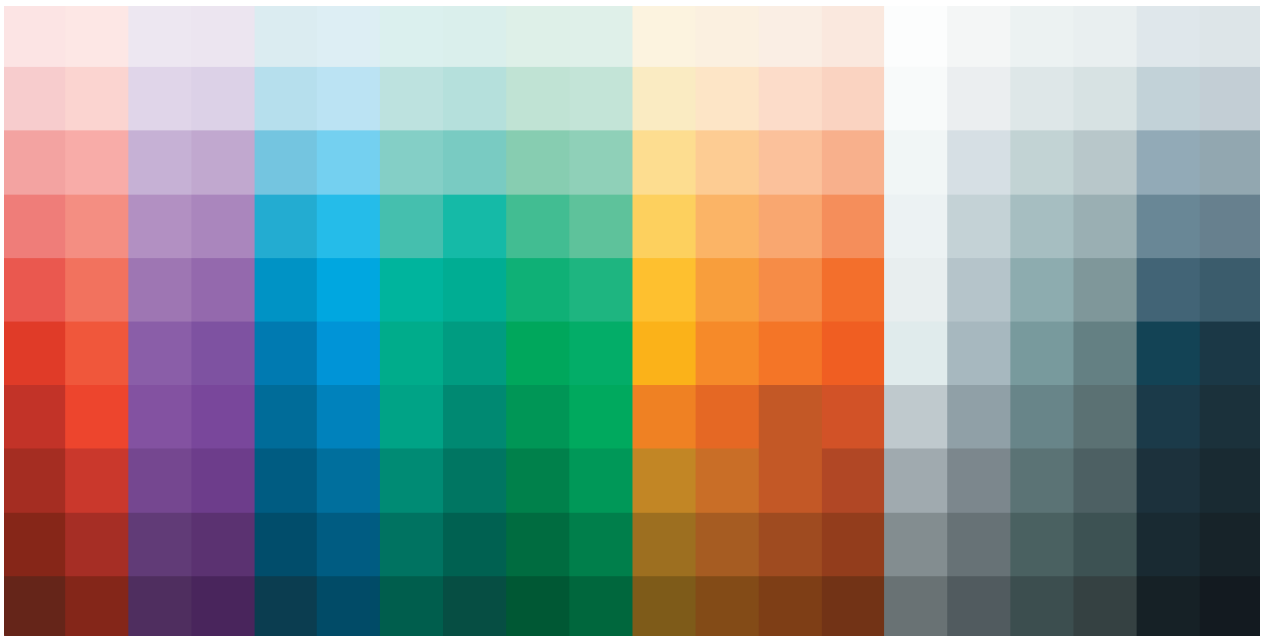
Further information:

Additional information: *e.g. Stock images allowed? Specific software? Open file?*

Creative Briefing

Content & text to include:

Favorite colors:



Brand Style:



If there are any graphics, images, sketches, or other content related to ideas and previous work that can help the designer, please include with the brief (e.g. logo, colors, typography, images, illustrations, layout ideas, etc.)